

SOM COMERÇ JUST I BANCA ÈTICA – TARRAGONA 2016

ACTA REUNIÓ DE VALORACIÓ 15/06/2017

Entitats assistents: SETEM Catalunya, Xarxa ECO, TGNU, COR, Hammada, Finestra al Món, El Sueño de la Campana, Intermón Oxfam.

1. Valoració de la Install Paty

Al contrari d'altres que es van fer en altres municipis, no va anar gens bé. Hi va haver entre 8 i 10 canvis a alternatives durant tot el dia. L'activitat és bona i s'aposta per reeditar-la però buscant altres fórmules com per exemple fer-ho un dia a banda de la Festa. S'insisteix en reforçar comunicació prèvia, tot i que l'espot de la Install es va emetre a TAC12 i es van fer 2 entrevistes a Tarragona Ràdio on es va explicar l'activitat.

Es destaca que altres install party han anat bé gràcies a l'assistència dels membres de les entitats organitzadores. A Tarragona ens va fallar la pròpia base social; alguns motius són que molts estàvem a les paradetes, que els coneguts i propers venien a les paradetes i no a la Install i per altra banda, hi havia l'aniversari del Casal La Sageta.

Disposició de l'espai: al quedar fora de la fira d'entitats i escenari la gent no anava al metropol, quedava com apartat. Hagués millorat amb pancartes i fletxes al terra que lliguessin visualment la Rambla amb el teatre.

Es destaca que la install party va ser l'excusa perquè dos grups de persones de promoció de programari lliure de tarragona s'hagin trobat i ara estiguin ja treballant junts. Han creat el grup TGNU. També hem ajudat a l'impuls d'aquest grup dotant-los de dues antenes i cable de xarxa, que els serviran per desenvolupar la xarxa Guifi.net a tarragona. A canvi es van encarregar de gestionar tota la qüestió de l'internet al Metropol, que va ser molt difícil. Aquestes gestions i procés també es valora positivament perquè els ha servit per conèixer els tècnics informàtics de l'ajuntament. Per l'any vinent, si TGNU s'ha de tornar a encarregar de gestionar l'internet, ho han de fer amb més antelació.

2. Festa

-Xerrades

Se'n van fer tres el dia de la Festa: la del curs de la URV Solidària va anar molt bé i hi va anar altra gent a banda dels estudiants; la de la Fundació Vicenç Ferrer també va tenir força assistència; la del COR va anar molt fluixa.

Es proposa l'any vinent fer les xerrades al matí millor (totes no hi haurien cabut).

-Dinar: ok però una mica just de quantitat

-Música: els grups molt bé. Va ser molt important que no s'haguessin de sonoritzar perquè ens vam estalviar uns 1000€ de generador! De cara a les següents edicions és un tema clau.

- Es valora molt positivament que muntem les carpes entre totes, una a una i per a tothom.

3. Fira d'entitats

Hi ha entitats que els va anar millor que l'any passat: Ecològic food, COR, saharauis. Oxfam menys perquè l'any passat va portar molt de saldo. El Sueño de la Campana no va vendre gens però tampoc era el seu objectiu. Altres paradetes van fer vendes, com SETEM llibres sobre la indústria tèxtil i la plataforma pels refugiats samarretes i xapes.

Altres parades van tenir molt d'èxit com la de Mans Unides, que regalava planter d'enciams.

Es destaca que la fira queda poc identificada amb la temàtica que es tracta. Caldria posar-hi pancartes alçades a l'entrada i sortida del tram de fira, posar cartells de la Festa a totes les paradetes, etc. També es suggereix deixar les pancartes penjades uns dies abans com a reclam.

4. Difusió prèvia

-Paradetes informatives

només una taula queda pobre, cal anar-hi amb una carpa, pancarta i música. Quan es demana el permís per ocupar la rambla per la festa, cal demanar al mateix temps l'ocupació per a la paradeta informativa.

-Botigues i comerços de comerç just

n'hi ha a Tarragona i no hi vam portar cartells. Es suggereix que quan comencin les reunions preparatòries de la festa 2017 s'hi hauria de portar cartells anunciant les reunions. El problema és que tampoc sabem quines són aquestes botigues (només unes quantes). Això s'arreglaria si el mapa de l'economia solidària Pam a Pam estigués actiu a Tarragona.

5. Premsa

Va fallar no aconseguir una notícia/entrevista al Diari de Tarragona. En general per la Festa no ens van fer molt cas; a la roda de premsa no va venir ningú (tampoc n'havíem fet els altres anys). La protesta a H&M va tenir bastanta repercussió.

6. Escoles

Els tallers van estar bé però no es va vincular a la Festa. El tallerista hauria de mencionar-ho i convidar d'alguna manera a participar-hi.

Proposem que els tallers els ofereixi l'Ajuntament a les escoles, no nosaltres.

7. Imaginada

Del 12 al 15 d'agost. Enguany no hi ha disponibilitat de gent per fer una paradeta conjunta com l'any passat, tot i això hi tindran parada les organitzacions saharauis i la Xarxa Eco. Tres persones d'aquestes entitats (Núria/Jaume, Xavi i Roger) s'encarregaran de penjar en algun lloc l'exposició sobre comerç just que tenim i que enguany ja ens quedem com a material propi de Tarragona (4 lones de plàstic d'1X1m aprox). Les té la Laura i les passarà al Roger quan pugui.

FEU-NE FOTOS!!!

8. Feines pendents abans de les vacances d'estiu

El Vicent de la Campana parlarà amb la demarcació de caus de TGN perquè tinguin en compte la festa de l'any vinent en la seva programació anual.

El Tais enviarà un correu a les escoles i els esplais pel mateix.

S'ha de comprar l'altaveu portàtil: se n'encarreguen entre el Roger, la Cèlia i la Núria.

7. Altres propostes

-La Isa de la xarxa eco fa la reflexió que caldria que les entitats que participem a la Festa rebessim una mica de formació sobre Comerç Just perquè en gran part en desconeixem el funcionament, etc. S'ofereix a anar a les entitats que ho vulguin a fer formació interna sobre CJ, durant tot l'any.

- Demanar els panells informatius de la Rambla per anunciar-hi la Festa

- S'ha d'arreglar la URL de la pàgina web de la campanya, hi hauria d'aparèixer el domini comercjustibancaetica.org