

Valoració Festa CJiBE Tarragona

01/06/2017

Entitats assistents:

COR, SETEM, Intermón Oxfam, Sueño de la Campana, ADICAE, Mans unides, Hammada, TGNU, Xarxa Eco.

1. Agraïments

especialment a les persones que sense pertanyer a cap organització ens van donar molt suport:

- al Xavi Puig per la connexió a internet
- al Dudy per la cessió de l'equip i la seva implicació com a tècnic de so.

2. Valoració de les entitats (en general)

- Oxfam valora que cada any està més treballat i lligat, no es fan molts diners el dia de la festa però la jornada funciona bé.
 - Install Party molt fluixa: un soci d'eticom, dos de Fiare, algun assessorament en programari lliure. CoopCamp valora que es van interessar bastanta gent i van donar prou informació.
 - Hammada: poques atencions a la parada, a la haimma sí que es va apropar força gent a fer-se tatuatges de henna. Vendes molt flux, pitjor que l'any passat. El Jaume creu que estava més ben organitzat que l'any passat.
 - Sueño campana: com a fundació bona valoració, s'ho van passar bé i encantats de venir, però percepció de poca assistència de públic.
 - El Vicent té la sensació que enguany hem apurat molt amb els grups de música i hem anat tard en algunes coses. A nivell pressupostari es pot pensar en coses com cartells de les entitats o pensar millor des del principi on posar els diners si hi ha grups que renunciïn.
 - Els caus i esplais no han respost amb totes les accions de contacte que hem fet, s'han anulat dos tallers i el dia de la festa van venir 4 membres de fent camí a fer descoberta. El Víctor i la Núria intentaràn preguntar com ho han vist i perquè no interessa, el Tais envia correu al setembre recordant que els oferim aquests recursos, perquè ho tinguin en compte en la programació.
 - COR: hi ha hagut una devallada respecte de l'any passat, tant de públic com d'interès i de vendes. També menys entitats implicades. Ens va tocar la rambla amb els arbres pelats amb molta calor. Creuen que s'han de fer propostes noves, si cal arriscades, no repetir lo mateix.
 - Tais: s'ha intentat donar més protagonisme a les entitats en la organització, grups de treball que organitzessin aspectes o dies concrets, això és més lent però més participatiu.
- Prensa: hem fet entrevistes a 3 ràdios i hem aparegut al diari de Tarragona, per contra no hem pogut tornar a emetre l'espot per TAC12. Hem enviat convocatòria i nota de premsa per a cada activitat. Tot i això poca repercussió a premsa (TAC 12 ens va fer una peça del dia de la presentació). La valoració del 2016 va ser positiva a nivell d'assistència, millor que la dels anteriors anys.
- Xavi: tots els centres municipals podrien tenir cartells de les activitats si els hi portem i amb més antelació. Cada any la difusió per xarxes socials anirà pitjor per com estan dissenyats els algorismes.
 - SETEM: no es va visualitzar com a entitat, hi faltava alguna pancarta de setem o diferenciar-se amb una tenda pròpia. El fet de responsabilitzar-se de la parada-bar fa que es perdi una mica el perfil propi.
 - Xarxa Eco: com a objectiu de fer xarxa entre nosaltres és molt positiu, com a objectiu de sensibilitzar la ciutat ha estat un desastre perquè ha vingut menys gent i arribem a poca gent. La gent creu que hi haurà lo mateix que l'any passat i ja no es molesta en venir. Fins a quin punt fer la festa per fer-la té sentit.
 - HackLab TGNU/ Guifi.camp: molt poca gent i poques atencions, de gent que repetia de l'any anterior i venia amb preguntes. Aquestes dues entitats no van fer la publicitat que haurien d'haver fet entre les seves bases. Hem d'ocupar millor l'espai, ubicant algo al centre de la Rambla? Hi havia pocs cartells per repartir. Veure com l'ajuntament ens pot ajudar més en la difusió.
 - Mans Unides: poca gent i poc interès.

- SETEM: a TGN la Festa cada any ha anat caient i hi ha una reflexió a Catalunya de que és un format caduc. No sabem arribar al públic que volem. S'ha de revisar el format i definir objectius.
- ADICAE: les responsables actuals és el 1r cop que venen i només han valorat internament el seu funcionament i de comunicació, com arribar a la gent jove. Valoren que és molt difícil arribar a la gent sobretot jove.

3. Valoració d'activitats

La Ruta va anar molt bé i va venir bastanta gent, més de la que ens esperavem. Va ser un fallo no gravar-la perquè hauria tingut més difusió després de l'acte; també la presentació i xerrada.

4. Valoració aspectes tècnics

(ens ho vai deixar de parlar però sí que ho vam fer entre uns quants el dia de la festa):

ubicació de les entitats: creiem que les entitats han d'esperar a desmuntar la carpa fins que no s'acabin les actuacions, no pot ser que mentre hi ha actuacions ja hi hagi entitats que pleguin, és una falta de respecte i ens queden espais buits. Proposem que les entitats que han de marxar abans, es posin al final de tot, al cantó oposat a l'escenari, per no donar aquesta sensació.

5. Propostes de futur

Xavi: fer accions i mobilitzacions comunicatives com la Ruta o com el vídeo de l'acció d'ATTAC a França.

Vicent: prioritzar accions educatives.

Roger: prioritzar els estudiants com a públic. Introduir-nos a les escoles des d'abans del febrer. Ens podriem anar apropant a un format de Fira d'Economia Solidària (Sabadell i Manresa han fusionat la Festa CJ i BE amb una Fira d'ES).

Tais: enguay es reactivarà la Xarxa d'Escoles pel Comerç Just, que coincideix molt amb el que s'està dient i podem aprofitar els recursos i que hi haurà tècnics treballant-hi.

ADICAE: la base està en la formació/sensibilització a petits.

COR: proposen mantenir el format de Festa però canviar l'horari, de tarda nit, amb un berenar-sopar. No veuen bé centrar tots els esforços en les escoles, on arriben moltes propostes i tot depèn del professor en concret. Prioritzar caus i esplais, tancar data de la festa a l'octubre i intentar que entri a la programació anual dels caus i esplais, oferint una activitat i demanant als pares que han d'anar a buscar els nens a la Festa. S'ha creat "ONG en xarxa" que s'hauria d'explotar i col·laborar, mirant que no coincidim en actes i que recullin la data de la Festa. S'ha de trobar una activitat que enganxi a la rambla, vistós, exemples: exposició de vehicles elèctrics; representar un domicili que ho té tot de consum responsable.

Xavi: cada col·lectiu té el seu públic i ha d'atreure'l amb alguna activitat relacionada amb la seva missió.

6. Estat de comptes

Pressupost adjunt. A destacar que tots els músics han fet donació del que han cobrat a la plataforma Opida, excepte les mujeres de matagalpa, que tot el que cobren va a l'entitat de Nicaragua.

7. Gestió del material comú

De moment la majoria de les carpes estan al local de la xarxa eco, el projector i altaveu a casa la Cèlia. La Cèlia farà un full de cessió del material on s'hi anotarà qui ho rep, quantes hores d'ús s'ha fet (per calcular la vida de la bombeta, etc.), estat dels aparells... així tindrem un històric i control. A ser possible, quan es cedeixi material a entitats que no són de la xarxa, algun membre de la xarxa hi hauria de ser present per manipular els aparells, emportar-se'ls, etc.

Els aparells tindran també enganxats un full d'instruccions.

El Roger demanarà a electricistes de la xarxa eco si poden arreglar el micro espatllat.

8. Relacions ajuntament

El dia 15 setem té reunió amb l'ajuntament per a la valoració del seu conveni global, on hi entra la Festa, i per negociar el conveni següent 2017-2018.

No tenim temps de valorar la relació amb l'ajuntament, però ja s'ha comentat informalment la manca de previsió de les dificultats que han anat sorgint i la necessitat de consensuar una sèrie de qüestions bàsiques per a sempre, per a que no ens trobem amb sorpreses el dia abans de la festa.

9. Propera trobada

- dimecres 27 setembre a les 19h a l'espai kesse per definir la campanya.

- RESUM i conclusions, punts a reflexionar per a la propera reunió:

El tema a debat serà el format de la festa, la necessitat de fer-la o no, o bé de fer un altre tipus d'activitat. Altres idees importants són: accions més comunicatives/attractives, prioritzar educació o activitats en escoles, esplais, caus.

10. Invitació Barraques TGN

L'organització de Barraques ens ha convidat a participar-hi el dia 16 amb parades o explicant els nostres projectes. El Xavi és qui ho coneix, us podeu dirigir a ell.