

INTRODUCCIÓN

¿Qué es un roadmap estratégico?

Es una herramienta gráfica que nos permite ver la ruta de una organización en los próximos 3 a 5 años en todas sus frentes de acción además de indicar en qué punto nos encontramos en el momento actual.

¿Por qué hacer un roadmap estratégico?

Primero porque permite al grupo compartir y tener presente en todo el momento el norte de la organización (alineación del entendimiento).

Segundo porque nos permite priorizar las fases del proyecto, colocando como prioritarias las acciones básicas que darán soporte a las demás acciones.

Tercero porque nos ayuda a anticipar necesidades y a evitar acciones que luego tendrán que ser corregidas o modificadas cuando el proyecto esté en una fase más madura.

¿Cómo se hace un roadmap estratégico?

El roadmap es una producción colectiva de la organización, es necesario una guía/moderadora que recoja la visión de la organización y la coloque dentro de la metodología del roadmap.

Hay una fase inicial de traer a la superficie la información. Esta fase se puede hacer a través de dinámicas de grupo, entrevistas, o incluso online.

En el siguiente paso la guía/moderadora plasma esta información dentro de la metodología del roadmap.

Y por último se hace la validación del documento con todo el grupo.

¿Cómo se usa un roadmap estratégico?

Una vez creado el documento se debe tenerlo siempre presente como documento de soporte en el desarrollo de las actividades y en las reuniones del grupo. Mensualmente se deben mirar la evolución en los diferentes frentes de acción y actualizar el status de los mismos.

Continua...

EL ROADMAP DE LA XARXA ECO

IMPORTANTE: Este roadmap no está cerrado, es provisional, simplemente he ido rellenando los campos para no empezar desde cero y adelantar el trabajo. Podemos modificarlo cuantas veces sea necesario hasta que refleje la visión del grupo.

El objetivo de este roadmap es ayudarnos a que cada minuto dedicado a la xarxa revierta en su consolidación y no quede “perdido en el aire”.

Muchas de las actividades son auto-explicativas y, por esta razón, no están detalladas en este documento.

OBJETIVO:

¿Cuál es el objetivo de la Xarxaeco?

- 1) ¿Dar una solución práctica (cesta eco, eco-tienda, mercado de intercambio) a las inquietudes filosóficas?
- 2) ¿Ser un agente de transformación de la sociedad enfocado en los productores? En este caso deberíamos incluir en el roadmap aumentar la cantidad de productores orgánicos, fomentar la creación de obradores, etc.
- 3) ¿Ser un agente de transformación de la sociedad enfocado en los consumidores? En este caso deberíamos incluir + acciones de sensibilización, un programa de charlas en empresas y universidades, etc...
Y podemos seguir con el tema.

ASPECTOS LEGALES:

Se propone como prioritaria, pues es básica para poder actuar dentro de la legalidad y evitar situaciones como el incidente en que policía advertía de que esto era venta ambulante.

La Finalidad y Definición están marcadas como rojas, porque el grupo como un todo desconoce dichos estos aspectos de la xarxa, además no hay un documento que registre la decisión tomada y las reflexiones que la suportan, dicho documento será una herramienta básica de transmisión del conocimiento según la xarxa crezca.

COLABORADORES Y ORGANIZACIÓN:

Se propone como segunda prioridad, teniendo en cuenta que la Xarxaeco no es la actividad principal de la mayor parte de los colaboradores y que estos pueden dedicar una cantidad limitada de horas, de manera que el trabajo debería estar repartido entre muchas personas altamente coordinadas entre sí.

Definir todos estos puntos puede ralentizar las actividades de la xarxa en un primer momento, pero garantizarán que su crecimiento no suponga un problema (o en todo caso sea un problema menor).

Procedimientos: Cada función debería tener un breve descriptivo explicando en qué consiste, una lista (checklist) de las actividades básicas referentes y finalmente los contactos clave en lo que se refiere a esta actividad. Por ejemplo: las personas que lleven el tema de proveedores

deberían tener actividades del tipo contactar, explicar la filosofía de la xarxa, concretar la forma de pago y de hacer los pedidos, inscribir el proveedor en la xarxa, etc. Cosas que pueden parecer obvias para quien está acostumbrado a hacer esta actividad, pero que serían de gran auxilio a alguien que empieza a ejercer esta función.

PROVEEDORES